



Молочная сказка

газета Барнаульского
молочного комбината
издается с марта 2012 г.

0+

№1 (81)
ИЮЛЬ
2022 г.

БМК на дне поля!

С 29 по 30 июня на Алтае прошел крупный межрегиональный агропромышленный форум «День сибирского поля-2022». Впервые в рамках форума состоялась выставка-ярмарка «Алтайские продукты +100 к здоровью!», в которой активное участие принял Барнаульский молочный комбинат.

А разве могло быть по-другому, ведь БМК входит в ТОП-5 переработчиков молока Сибирского федерального округа! Каждый крестьянин знает, что после тяжелой работы в поле нет ничего вкуснее и полезнее кринки студеного натурального молока. Барнаульский молочный комбинат отбирает для производства только качественное молоко (неслучайно слоган нашего БМК «Все

лучшее – семьям»), поэтому нашу продукцию любят и ценят. На выставке-ярмарке мы представили широкий ассортимент продуктов: угощали сыром, йогуртом, творожком, сырками. Мы отвечаем за качество и свежесть того что производим, поэтому для выставки использовали современный брендированный промофургон с холодильной установкой. Нашу продукцию очень любят дети и мы предусмотрели



шатер с игровой площадкой от нашей торговой марки «Лакт», здесь было весело и малышам и взрослым. Гостей встречали уже любимые барнаульцами ростовые куклы брендов нашего пред-

приятия – молочный король, бутылочка молока и космонавт Лакт. Отдохнуть в теньке и сделать интересные фотографии все желающие могли и в наших тематических фотозонах.

Мы были очень рады, что наш павильон посетил Губернатор Алтайского края Виктор Петрович Томенко!



«У меня радость и гордость за БМК!»

На Дне сибирского поля мы встретили ветерана Барнаульского молочного комбината Аллу Григорьевну Погорелко.

Алла Григорьевна трудилась на нашем молочном комбинате более 30 лет. Прошла путь от мастера творожного цеха до заведующей производством. И сейчас на пенсии она не скучает – наша Алла Григорьевна занята общественной работой, она – активный член Союза пенсионеров Ленинского района, входит в общественный потребительский контроль города Барнаула. Потребительский контроль проверяет качество товаров в магазинах и на ярмарках, чистоту на прилавках, точность весов и вообще, как продавцы относятся к покупателям. Алла Григорьевна говорит:

– Да, я строгий судья, ведь столько лет работала на производстве. И у меня такая радость и гордость за Барнаульский молочный комбинат! Молодцы! Как здорово они органи-

зовали дегустации, как все красиво и уютно обустроили, сколько угощений приготовили. Я внимательно слушала отзывы и честно скажу – людям продукция нравится, отрицательного я не заметила. А как замечательно они придумали игровую площадку и зону для фотографии. Народу там было очень много. И ребята все за прилавками вежливые, приветливые, интересно рассказывали о продуктах. Мне очень понравилось. Я помню наше производству еще с давних времен и рада, что когда в 2000-х годах пришло на завод новое руководство и мы стали называться «Молочной сказкой», то предприятие сохранило свое качество. Я с чистым сердцем всем рекомендую продукцию БМК, сама люблю и молоко и творог «Молочной сказки». А вот вам небольшой секрет: именно

летом, в июле, я делаю запасы сливочного масла на целый год, покупаю несколько килограмм и в морозилку. Потому что летнее масло – самое вкусное, коровки сейчас дают самые лучшее молоко, у него и цвет такой приятный – желтенький! Еще хочу отметить, что на БМК уважают ветеранов. Каждый год постоянно в месячник серебряного возраста для нас устраивают встречу, дарят подарки, а еще приглашают на бесплатные показы в кино. Такие встречи очень дороги сердцу. И я была так рада, что на Дне поля увидела мой родной Барнаульский молочный комбинат.

Спасибо дорогая Алла Григорьевна за добрые слова! Долгих Вам лет жизни и до новых встреч!



Не оставаться в стороне

Сегодня мы все находимся в непростых экономических условиях, но история показывает, что в самые сложные периоды именно заводы становились опорой для страны. Барнаульский молочный комбинат строго следит за качеством продукции, сохраняет все социальные гарантии для своих сотрудников, старается участвовать во многих социальных проектах. Потому что мы не хотим оставаться в стороне, нам дороги наши люди, наш город, край и страна!



В добрый путь

Барнаульский молочный комбинат помог сформировать уже вторую партию гуманитарного груза для оказания помощи Донецкой и Луганской народным республикам.

Это продукты общим весом 20 тонн – по 6,5 тонны гречневой крупы, гороха и риса. Крупы расфасованы в упаковки по 800 граммов, на всю продукцию есть сертификаты качества.

Глава Барнаула Вячеслав Франк отметил:

– В первую очередь хотелось бы обратиться с благодарностью ко всем неравнодушным жи-

телям Барнаула. Сегодняшняя партия гуманитарной помощи собрана Барнаульским молочным комбинатом. Хочу выразить глубокую благодарность руководителям предприятия и лично **Шонии Гарри Викторовичу**. В сборе гуманитарной помощи участвовали как простое население, так и бизнес-сообщество, депутаты Барнаульской городской Думы и АКЗС, обществен-

ные организации. Количество желающих помочь нашим военнослужащим велико. И за это всем огромное спасибо.

Заместитель директора по развитию Барнаульского молочного комбината Астамур Шония подчеркнул: «Нужно в любой ситуации оставаться человеком и помогать своему ближнему».



Низкий поклон ветеранам

Каждый год Барнаульский молочный комбинат готовит подарки для наших уважаемых ветеранов Великой Отечественной войны.



Это продуктовые наборы в которые БМК с любовью кладет свою лучшую продукцию – натуральное сливочное масло, разные виды сыров и другие полезные для ветеранов молочные продукты. И, конечно, всегда есть праздничная открытка для каждого адреса.

Такие праздничные продуктовые наборы отправляются по всему краю, вручаются они администрацией сел или районов в торжественной обстановке. И нам очень дороги теплые отклики фронтовиков.

Без кадров не обойтись!

В этом номере газеты мы расскажем об отделе кадров Барнаульского молочного комбината.

Для любого нового сотрудника именно с отдела кадров начинается знакомство с предприятием. Не случайно он даже располагается на первом этаже перед вахтой. Да и любому сотруднику и ветерану не обойтись без помощи кадровиков: отпуска, больничные, командировки, социальные льготы, учеба, корпоративные мероприятия – все это в зоне ответственности нашего отдела кадров.

Ирина Анатольевна СИТКАРЕВА, заместитель генерального директора по персоналу БМК, трудится на предприятии уже 16 лет. На вопрос в чем секрет организации работоспособного трудового коллектива, Ирина Анатольевна отвечает просто: «У нас на БМК замечательный руководитель, поэтому и коллектив дружный и слаженный».

Ирина Анатольевна рассказывает:

– Первая наша задача – это грамотный подбор персонала и обеспечение кадрами предприятия. Но кроме этого мы, конечно, занимаемся и развитием наших сотрудников – организуем обучения, повышение квалификации, проводим тренинги, стремимся повышать корпоративную культуру, проводим для коллектива массовые и спортивные мероприятия, конкурсы. Все это благодаря поддержке нашего руководства. Найти хорошего сотруднику, увидеть его потенциал – это всегда работа непростая, но мы стараемся идти в ногу со временем, сейчас активно используем

для поиска кадров Интернет, участвуем в виртуальных ярмарках вакансий, внимательно изучаем анкеты, резюме, придумываем акции. Например, на БМК есть такая акция: «Приведи друга – получи премию». Смысл в том, что именно сотрудники рекомендуют наше предприятие своим родственникам, друзьям, знакомым и если человек устраивается, проходит испытательный срок, то тот, кто дал рекомендацию – получает премию.

– Ирина Анатольевна, за 16 лет работы в кадрах, вы наверняка уже с первого взгляда чувствуете человека, будет ли хорошим работником или нет?

– Конечно, профессиональная интуиция уже нарабатывается, но, как профессионалы, мы никогда не полагаемся только на субъективное мнение. К каждому кандидату мы относимся с уважением, изучаем его трудовую, смотрим справки с предыдущего места работы, даем возможность проявить себя на испытательном сроке.

Телефон в отделе кадров не знает выходных и праздников. Люди увидели объявление – сразу звонить. Так что нередко и поздним вечером и в праздничные дни наши кадровики рассказывают о вакансиях. Бывают, конечно, и забавные случаи.



Например, звонит товарищ и первый вопрос не о графике работы и не о должностных инструкциях, а о том, есть ли на предприятии столовая, а что там на первое и на второе предлагают. Или, например, такое: «А служебный автобус меня будет от дома забирать? А если я в друг у мамы буду ночевать? Там будет забирать?».

Но и, конечно, не обходится и без таких кандидатов, которые хотят работу, ну что бы совсем не работать: «А можно вот такую

должность, чтобы ну... не сильно уставать, ну там, чтобы не каждый день ходить, чтобы отдых был большой, каникулы...».

На это наши девушки-кадровики уже относятся с юмором и говорят: «Была такая должность, приходиться на диване сидеть два раза в неделю и уходить, но вот буквально перед вами человек пришел и занял!». Естественно на том конце трубки сожаление: «Ой, жалко что я не успел...ну ладно, до свидание».

Каждый день кадровика начинается с того, что надо ответить на кучу электронных писем. Ирина Анатольевна Ситкарева говорит:

– Иногда в день приходит по 200 писем. И, конечно, мы обязаны все внимательно изучить, ответить, просмотреть резюме. Подбор кадров – это большая ответственность, но мы очень рады, что многие наши сотрудники, выбирая БМК, трудятся здесь многие годы, для них работа становится вторым домом.

Наш серебряный квиз

Команда Барнаульского молочного комбината взяла второе место среди 18 команд на турнире «Корпоративный квиз Алтай – 2022».



Впервые мы участвовали в этом увлекательном интеллектуальном батле и показали достойный результат. Особенно приятно, что соревнование было посвящено Дню Победы, и мы еще раз доказали, что знаем и любим свою историю.

Лучшим студентам – вкусные презенты

Барнаульский молочный комбинат выступил спонсором ректорского приема в Алтайском государственном техническом университете.



БМК уже много лет индустриальный партнер АлтГТУ. Мы знаем как важно поддерживать молодую науку и технологии. В июне в Алтайском государственном политехническом университете чествовали отличников учебы – победителей олимпиад и конкурсов, участников Всероссийских мероприятий, авторов изобретений, обладателей премий и стипендий Правительства РФ и Президента РФ, спортсменов и

активистов студенческий творческих коллективов и общественных организаций. Для студентов и преподавателей мы подготовили вкусные подарки. Мы рады, что нашу продукцию любят и знают молодежь. Студенты – это те люди, кто часто обедает на ходу, поэтому для здоровья молодого поколения так важен правильный перекус. Натуральный йогурт и фруктовый творожок – отлично с этим справляется.

Мы активные и спортивные

Команда Барнаульского молочного комбината заняла почетное третье место в комплексной спартакиаде среди организаций расположенных на территории Ленинского района города Барнаула в 2022 году.

Наши сотрудники проявили себя в разных видах спорта: волейболе, стритболе, легкой атлетике, мини-футболе. Мы гордимся тем, что наша команда всегда выступает за честную борьбу. Среди участников команды – только реальные сотрудники предприятия, а не приглашенные спортсмены. А еще у нашей команды была самая веселая, громкая и приветливая группа поддержки. На соревнования поддержать своих коллег мы приходили с флагами, кор-

поративными кричалками («БМК – лучше всех, БМК – ждет успех!») и самым хорошим настроением. Ведь главная цель спартакиады – с помощью спорта объединить людей. Конкуренты нас, конечно, спрашивали: «В чем ваш секрет?! Откуда такая ловкость и сила?». Но у нас секретов нет: «Не только перед соревнованием, но и каждый день мы кушаем нашу собственную молочную продукцию. А где молока – там белок и сила!».



НОВОСТИ

СПАСИБО ВРАЧАМ

Ко Дню медицинского работника, который прошел в июне, Барнаульский молочный комбинат приготовил подарки и сюрпризы для врачей Краевой клинической больницы.

Мы уже не первый год поздравляем с профессиональным праздником медицинских работников. В этот раз Барнаульский молочный комбинат для врачей, которые активно занимаются спортом и участвуют в соревнованиях, подготовил наши наборы вкусной и полезной продукции. А также угостил всех йогуртами и творожками.

КТО МОЛОКО ПЬЕТ, ТОТ РАСТЕТ

Канадские медики доказали, что дети, которые пьют коровье молоко выше ростом тех, кто пьет молоко других животных или другие напитки.



Дети, которые пили коровье молоко, на 0,4 см выше, чем их сверстники. Ученые считают, что ежедневная чашка молока помогает вырасти на 0,2 см по сравнению со средними показателями.

Разница по высоте между 3-летним малышом, который каждый день выпивает «некоровье» молоко и тем, который пьет молоко от коров составляет 1,5 см.

Авторы исследования считают, что это связано с тем, что в молоке много белка. Две чашки коровьего молока содержат 16 граммов белка, что составляет 100% от суточной нормы для трехлетнего ребенка. С другой стороны, две чашки миндального молока обычно содержат четыре грамма белка, что составляет лишь 25% от суточной потребности.

Специалисты изучили в общей сложности 5034 детей в возрасте от 24 до 72 месяцев. Из них 13 процентов ежедневно пили коровье молоко, 13 процентов – другое, 5 процентов – оба типа напитков.